**Полезное, интересное в практике библиотек России в организации работы с детьми и юношеством**

Задача данных методических рекомендаций, представить новые, интерактивные формы массовой работы с детьми и юношеством, на основе изучения опыта работы библиотек России по материалам интернет-ресурсов.

 Что означает термин «интерактивный»?

 Понятие «интерактивный» сегодня трактуется как включённый в действие, взаимодействующий, находящийся в состоянии беседы, диалога с кем-либо, с чем-либо. Интерактивные формы - это формы, предполагающие диалоговое общение.

Почему интерактивные, диалоговые формы массовых мероприятий рассматриваются сейчас как наиболее действенные и эффективные?

Это можно объяснить тем, что увиденное и услышанное человек запоминает на 50 - 60%, а то, в чём принимал участие - на 90%. Вовлекая детей и подростков в диалог, библиотекарь превращает их из пассивных слушателей и зрителей в активных участников происходящего. При этом важно понимать, что нельзя проводить чисто развлекательные игры и конкурсы, забывая о своей миссии – продвигать и популяризировать Книгу и Чтение.

Какие же интерактивные формы мероприятий для детской и юношеской аудитории наиболее активно используются в современных библиотеках?

**Библиокэшинг (от греч. библио – «книга» и англ. кэш – «тайник») – это поиск книжных сокровищ, которые хранятся в библиотеке**. Игра заключается в том, что в определенном месте библиотеки прячется какая-то книга и участникам даются ориентиры
для её поиска. Эта игра становится просто находкой для досуга подростков – интересно, полезно, увлекательно. Главное условием – пройти по всем залам библиотеки, найти в
каждом из них все тайники, правильно ответить на предложенные вопросы на смекалку и эрудицию и в итоге открыть клад, спрятанный библиотекарями. Для каждой команды необходимо составить такой маршрут, чтобы участники познакомились с АБ, ЧЗ, ЭЗ, со справочным фондом, каталогами и выставками. Некоторые задания библиокешинга в качестве примера:
• Тайник находится там, где «... Мой дядя самых честных правил...» (А. С. Пушкин «Евгений Онегин»)
• Повернитесь на 180 градусов, пройдите 7 шагов вперёд, повернитесь налево и пройдите 11 шагов вперёд и там, где есть «63.3(0)» найдёте тайник (ящик СК).

Хотя такая форма представления библиотеки читателям, возможно, и не дает полного представления об ее услугах, но предлагает читателю самому прикоснуться к книге, воспользоваться каталогом, почувствовать себя в библиотеке полноправным хозяином. А это – залог того, что читатель снова придет в библиотеку, чтобы провести свободное время, поработать в Интернете, почитать и пообщаться.

**Библиоперфоманс (от англ. performance – «представление, спектакль») — это
форма современного искусства, где произведение составляют действия художника или группы в определённом месте и в определённое** время. Он объединяет возможности изобразительного искусства и театра.
Для библиоперфоманса необходимо составить план и сценарий, постараться
привлечь актеров из числа самих читателей, соединить литературу, театр, музыку и изобразительное искусство. Например, библиоперфоманс «Англия: туда и обратно», посвященный британской культуре. Комплексное мероприятие включает в себя квест по мотивам произведений Конан Дойла, викторины и литературные аукционы по книгам английских писателей-фантастов, игру «литературная мафия» по детективам Агаты Кристи, интеллектуальный ринг для настоящих джентльменов, английское чаепитие. Игру волынщика (видеоформат вполне уместен). Дух Англии витает в обычной библиотеке

**«Дресс-код для старой книги».** Всем известно, что чтение книг, в частности классических произведений, заметно повышает интеллектуальный уровень, помогает концентрации внимания и тренировке памяти, проще говоря, положительно влияет на работу нашего мозга. Однако несмотря на это нынешняя молодежь все меньше читает классику, отдавая предпочтение современным авторам, а то и не читает вообще, проводя все свободное время в интернете. Как же привлечь их внимание к избранным шедеврам мировой литературы? Сотрудники Астраханской областной юношеской библиотеки им. Б. Шаховского творчески подошли к поиску ответа на этот вопрос. Разработали и реализовали интересный проект – «Дресс-код для старой книги». На его создание вдохновила известная русская пословица «Встречают по одежке, провожают по уму». Ведь её можно применить не только к людям, но и к книгам. И для того, чтобы встреча
читателя с художественным произведением оказалась приятной и радостной, решили «нарядить» книги по последнему писку литературной моды. Для многих классических произведений русской и зарубежной литературы, переплет которых обветшал, библиотекари подобрали новые супер-обложки с иллюстрациями, так или иначе
отражающими содержание книги или показывающими её главных персонажей. Обложки были подобраны с таким юмором и интригой, что пройти мимо и не полистать необычных «модниц» было просто невозможно. В дополнение библиотекари предлагали отгадать по
обложке вероятное название спрятавшейся за ней книги. Получалось, конечно, не всегда. Но зато было весело и интересно. Такое новшество уже привлекло внимание к классическим произведениям многих постоянных читателей и случайных гостей библиотеки.

Давно уже не новость, что библиотеки вышли за пределы своих стен – во дворы, на детские площадки, бульвары и скверы, и проводят необычные акции. **Либмоб – разновидность флешмоба, рекламная кампания библиотеки для потенциальных пользователей. В основе акции — блиц-опрос жителей населённого пункта про дорогу в библиотеку.** Кто знает дорогу к библиотеке, получает смайлик. А кто не знает —календарик с адресом библиотеки и контактной информацией.
Цель акции – привлечение интереса к книге и чтению, позиционирование
библиотеки, как культурного центра. Для того чтобы получить от акции не только необходимый резонанс, но и эффективный результат, необходимо четко продумать ее организацию. Каждому человеку, независимо от возраста, необходимо рассказать о том, что библиотека – это место, где не только можно почитать книги и журналы, но и получить бесплатный доступ к сети Интернет, распечатать на принтере текст, сделать ксерокопии и т.д.

**Литературная библиотечная ярмарка** похожа на любую ярмарку - ярко, оживленно, шумно, многолюдно. Только все - вокруг книги, литературы, литературных героев, библиотеки. На ярмарке, возможно многое: викторины, конкурсы, встречи с интересными людьми, ролевые игры, номера художественной самодеятельности, розыгрыши призов, мастер-классы и многое другое - на что хватит фантазии библиотекарей и их возможностей. К проведению литературной ярмарки можно привлечь волонтеров - читательский актив, родителей, учителей, мастеров народного творчества. Библиотека-филиал Централизованной библиотечной системы города Ангарска, например, на литературной ярмарке, организованной в одном из скверов в центре города, предлагала посетителям фольклорный калейдоскоп «Ларец мудрости», сказочную викторину, игру «Доскажи пословицу», конкурс «Загадки, скороговорки, поговорки», подвижные русские народные игры.

Сотрудники ЦГПБ г. Пенза **провели «Литературную вакцинацию».** Оздоровительный сеанс интерактивного чтения для юных поклонников гаджетов и смартфонов провел «книжный доктор» Борменталь. Ребята, пришедшие в этот день в библиотеку, в очередной раз убедились, какое это интересное и замечательное место. Здесь поклонникам интернет-серфинга по страницам социальных сетей предложили пройти литературную вакцинацию «Книгофероном». Правда, никаких уколов юным читателям здесь никто не ставил. В библиотеке было принято решение внедрять «живую» вакцину: интеллектуальные игры были построены на принципах командной работы. Ребята участвовали **в «безмолвных спектаклях»** (когда им нужно было угадать литературное произведение, представленное их друзьями в жанре пантомимы), делали **«литературную разминку»** и даже попробовали себя в роли **дизайнеров, создавая литературные интернет-мемы о книгах, чтении и библиотеках.** (Интернет-мемы обычно представляют собой информацию (тексты, ссылки), добровольно передаваемую пользователями друг другу. По завершении вакцинации читателям выдали рекомендации по посещениюбиблиотеки не реже одного раза в неделю и соблюдению читательского режима дня – обязательного чтения книг по десять страниц утром и вечером. Все «привитые» пользователи уходили из библиотеки жизнерадостными, весёлыми и здоровыми – прививка пошла им на пользу.

**Комикс-вайны.** С целью улучшить имидж библиотеки и популяризировать чтение в Астраханской молодёжной библиотеке реализуется проект «Комикс Вайн «Плюшки»». Его участники создают небольшие юмористические видеоролики (вайны), действие которых разворачивается в стенах библиотеки. В таком вайне можно увидеть современный библиотечный дизайн, узнать о дополнительных услугах, молодежных клубах и т.д. В проекте участвуют читатели и волонтеры. Видеоролики можно увидеть на библиотечном аккаунте на видеохостинге «YouTube».

**«Библиогастроли – выход библиотекарей** в отдаленные школы и внешкольные
учреждения как с обменом книг, так и с зрелищной библиотечной
программой.

**Библиотечный бульвар** — мероприятие, проводимое на улице с целью рекламы книги и чтения.

**Экран прочитанных книг** отслеживает динамику чтения детей. На стенд-экран, рядом с изображением рекомендуемых книг, дети прикрепляют свою фотографию после ее прочтения.

**Игра-головоломка «Сказочные друдлы»**:дети додумывали и дорисовывали незаконченные картинки (друдлы) (Бейская РДБ).

**Видеогалерея «Исторические памятники нашего города».**  Библиотека создаѐт видео-галерею «Исторические памятники нашего города», сочетая демонстрацию слайдов по историческим улицам родного города с фотографиями читателей на фоне
городских памятников. Читателям интересно увидеть на
экране свои фотографии на фоне городских памятников и
рассказать о героях, вспоминая историю появления каждого
памятника.

**Рождественский сочельник,** накануне Рождества, читателей в Оричевской
центральной районной библиотеке им. Л. Ишутиновой встречал непременный участник новогодних праздников, сказочный персонаж – Дед Мороз. Он поздравлял книгочеев,
угощал конфетами, к оберткам которых были прикреплены маленькие поздравления-пожелания, записывал книги в формуляры, читал отрывки из произведения Ивана Шмелева «Святки. Птицы Божьи»: «Рождество... Чудится в этом слове крепкий, морозный воздух, льдистая чистота и снежность. Самое слово это видится мне голубоватым...»
**Библиотечная акция так и называлась «Дед Мороз
читает книгу».** Для читателей это было необычным событием, но они благодушно общались с Дедом Морозом, принимали поздравления и улыбались.

**«Трицать минут в неделю».** Статья Светланы Фаулер, мамы шестилетней Александры Линкольн из Великобритании имеет вполне «говорящее» название: «Тридцать минут в неделю с пользой на всю жизнь». Статья рассказывает о методике раннего приобщения в библиотеке и чтении. Один раз в неделю в библиотеке для самых маленьких детей (от 1 года до 5 лет), работает детский клуб «Маленький читайка». Библиотекари используют синкретический подход в работе с детьми: немножко громкого чтения, немножко рисования и раскрашивания, немножко игры, стопку книг – с собой, для домашнего чтения. У каждого ребенка есть «что-то вроде дневника, где за посещение приклеивается яркая картинка. Потом выдаются дипломы за каждые 20 посещений, которыми дети очень гордятся и показывают всем родственникам и знакомым, вгоняя в краску взрослых, далеких от библиотеки». В три года ребенку торжественно вручается портфель с набором книг и списком/каталогом книг, рекомендованных для чтения. Статью пишет непосредственный участник мероприятий, мама члена клуба «Маленький читайка», человек, который осознал полезность раннего – практически с младенческого возраста приобщения ребенка к библиотеке. Наверное, поэтому приведенные в статье факты звучат очень убедительно. Вполне возможно создать подобный клуб в любой библиотеке, независимо от размера помещения, оснащенности и количества сотрудников.

**Поэтический марафон**. Можно провести 6 июня, в Пушкинский день.
На импровизированной мини – площадке у библиотеки - юные
литераторы, взрослые и подростки, дети, сменяя друг друга, читают
произведения великого поэта.

**День открытых дверей** способствует росту престижа библиотеки, завоеванию
благожелательного отношения заинтересованных групп населения.
Программа Дня открытых дверей полифонична и охватывает
широкий спектр библиотечных услуг. (См сайт ЦГДБ имени М. Горького)

**День новой книги «Новой книге откроются сердца»** традиционно проходит в ЦДБ Красногвардейского района. Его участниками становятся дошкольники и учащиеся школ города. В залах и холлах библиотеки разворачиваются  выставки-
просмотры литературы, звучат информ-обзоры, дети знакомятся с новыми
познавательными книгами, вместе с литературными героями
отгадывают кроссворды, участвовуют в викторинах, громких
чтениях.
Все это позволяет ребятам окунуться в мир новых книг, новых
впечатлений и получить много нужной и полезной информации.

Используемые ресурсы:

<https://shahovkalife.livejournal.com/31897.html?ysclid=l458v8uk5w>

<http://ulyanovbib.blogspot.com/2019/11/blog-post.html>?

<http://www.rba.ru/content/news/vid_news_str.php?id=6587&>

<https://astrahan.bezformata.com/listnews/yumoristicheskie-roliki-komiks-vajn/53994421/>?

<https://beyabibl.ucoz.ru/>

<https://izobcbs.ucoz.ru/PDF/innovacionnye_formy_raboty_bf_posobie.pdf>

<http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/131/met7.pdf?ysclid=l45azc2gwi>

<http://www.librari-biruch.ru/attachments/article/131/met7.pdf?ysclid=l45azc2gwi>

 Елена Ивановна Кирсанова,

зам. директора по работе с детьми

 МБУК ЦБС г. Таганрога