Муниципальное бюджетное учреждение культуры

Централизованная библиотечная система г. Таганрога

Центральная городская детская библиотека имени М. Горького

**Лучшие практики работы библиотек по продвижению туристического потенциала регионов: опыт библиотек РФ**

Письменная консультация

Мандрыкина Анна Александровна, библиограф 2 кат. Методико-библиографического отдела ЦГДБ имени М. Горького МБУК ЦБС г. Таганрога

Таганрог, 2022

На сегодняшний день туризм в России является быстро развивающейся сферой индустрии. Развитие туризма дает толчок для экономического роста регионов. Также разнообразные маршруты позволяют расширять кругозор и лучше познавать мир. Интересные экскурсии помогают формировать эстетический вкус и развивать интеллект.

Многокомпонентность туризма дает возможность задействовать учреждения культуры, в особенности библиотеки. Сейчас именно библиотеки располагают огромным количеством информации о своем городе. Хочется особо отметить, что именно информация, хранящаяся в библиотеках, является уникальной. И часто бывает так, что о ней практически никто не знает в городе.

На сегодняшний день уже ведется работа по широкому распространению краеведческой информации. Это экскурсионная деятельность, создание баз данных по краеведческому туризму, информационная поддержка и сотрудничество с представителями различных турфирм.

Основная задача именно библиотек состоит в том, чтобы быстро и качественно распространить эту информацию. И здесь на помощь приходит Интернет и его возможности. Предлагаем обратиться к опыту коллег из других библиотек России.

Так, к примеру, собственные краеведческие ресурсы создает [Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А. С. Пушкина](Тамбовская%20областная%20универсальная%20науч-). Из них хочется выделить 2 электронных ресурса:

* «Литературная карта Тамбовского края», который рассказывает о жизни литераторов, и «Тамбовская краеведческая усадьба: взгляд сквозь столетие», имеющий историко-краеведческий ресурс имеет не только локально-региональное, но и федеральное значение;
* сайт «Чехов и Тамбовский край» предлагает информацию о выявленных связях писателя с краем;

Очень интересна работа в этой сфере Национальной библиотеки Республики Бурятии.

Так, для сбора и систематизации информации об озере Байкал создан информационный портал [«Байкал-Lake».](http://www.baikal-center.ru/projekt.php) Архангельской ОНБ им. Н. А. Добролюбова создан портал [«Культурное наследие Архангельского Севера»](https://www.cultnord.ru/), посвященный проблемам сохранения, изучения и развития духовной и материальной культуры Русского Севера. Подобные ресурсы создают и муниципальные библиотеки:

* Тюменская ЦБС – портал[«Город-Т»;](https://gorod-t.info/)
* Мончегорская ЦБС (Мурманская обл.) – [«Краеведческий портал Мончегорска»](http://krai.monlib.ru/)
* Библиотечная система г. Ирбит (Свердловская обл.) – [«Ирбитский краеведческий портал»](http://kraeved.biblio-irbit.ru/)
* Центральная межпоселенческая библиотека Калачинского р-на Омской обл. – краеведческий портал / [«Сибири малый уголок»](http://kalachzemlyak.ru/)

Также очень интересен опыт создания собственных электронных ресурсов в помощь туризму библиотек республики Удмуртия.

Например, ряд библиотек создали литературные карты своих районов:  
• Литературная карта Граховского района (Граховская ЦРБ);  
• Литературная карта Игринского района (Игринская ЦБС);  
• Литературная карта Кизерского района (Кизнерская МЦРБ);  
• Литературная карта Ярского района (Ярская МЦБС);  
• Литературная Google-карта Камбарского района» (ЦБС Камбарского района);  
• Литературное древо Можги (Можгинская ЦГБ им. Н. С. Байтерякова);  
• Литературный Глазов (ПНБ им. В. Г. Короленко – карта);  
• Литературная карта Завьяловского района (Завьяловская МЦБС»

Кроме информационного обеспечения туризма, библиотеки занимаются и собственной экскурсионной деятельностью.

Краеведческий туризм может иметь разнообразные тематические направления: историческое, литературное, географическое, экологическое и этнографическое.

Одно из основных, наиболее перспективных направлений туристической деятельности библиотек – популяризация литературного наследия. Главная цель литературного туризма – возрождение интереса к литературе своего края, поднятие престижа чтения. Именно поэтому библиотеки чаще всего занимаются литературным туризмом.

Так, например, имя одного из крупнейших поэтов-символистов Серебряного века Андрея Белого связано с г. Железнодорожным (Московская обл.). Поэт на протяжении нескольких лет жил на даче в д. Кучино (сегодня эта территория входит в состав города Железнодорожного), где им были написаны многие произведения. Толчком для разработки краеведческого эколого-туристического маршрута «Тропой Андрея Белого» стало осознание того, что потенциал малых городов используется в этом плане далеко не в полной мере. Также большим подспорьем для сотрудников библиотеки стало Положение Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 гг.)». На сегодняшний день эта экскурсия вошла в реестр туристических маршрутов Московской области.

Иногда сама библиотека может стать объектом туризма. Не исключено что здание библиотеки имеет историческую ценность или является объектом культурного наследия, то оно может быть самостоятельной целью или одним из звеньев в цепи историко-культурных составляющих туристического маршрута.

Хочется выделить как туристический объект собственно здание Центральной городской публичной библиотеки им. А. П. Чехова в Таганроге. Являясь одним из учреждений, связанных с именем писателя, оно является историко-архитектурным памятником регионального значения. С первых дней открытия и до отъезда в Москву Чехов всячески поддерживал библиотеку. Сначала он был ее читателем, а затем почетным попечителем. Благодаря ему появился справочный и иностранный отделы, от него приходили посылки с книгами. После смерти Антона Павловича библиотеке было присвоено его имя. Позднее было построено новое здание – замечательный образец архитектурного стиля модерн. К 150-летию А. П. Чехова проведена масштабная реконструкция библиотеки, построен новый современный корпус. В библиотеке реализуется проект «Экскурсионная работа ЦГПБ им. А. П. Чехова». Библиотека приглашает на экскурсию по историческому зданию и новому корпусу.

На сегодняшний день одной из инновационных форм экскурсионной деятельности в библиотеках является квест-экскурсия.

Главное отличие ее от других видов экскурсий состоит в наличии сюжетной линии и препятствий в форме различных задач, головоломок, игр. Используя имеющиеся знаний, наблюдения и общение с другими субъектами, участники преодолевают препятствия и изучают конкретные объекты.

Квест-экскурсия объединяет в себе необходимые характеристики квеста и экскурсии:

1. четко определенная и сформулированная тема, диктующая направление;
2. подготовка маршрута и заданий квалифицированным специалистом-экскурсоводом;
3. продолжительность по времени от часа до одного дня;
4. знакомство с объектами в движении и на остановках;
5. наличие конечной цели, к которой нужно прийти, преодолев препятствия и выполнив все условия.

По содержанию квест-экскурсии можно разделить на два вида–тематические и обзорные.

Тематические квест-экскурсии посвящены выявлению какой-либо одной темы в области культуры или истории.

Тематические делятся на:

* Детективные (исследование с элементами детективного описания, с обязательными вымышленными преступлением и расследованием)
* Приключенческие (обязателен сюжет с вымышленными героями и событиями, в ходе которых происходит исследование объектов как в приключенческой игре)
* Исторические (обязателен основанный на реальных событиях сюжет, относящийся к историческому прошлому)
* спортивные (включает в себя элементы ориентирования)

Обзорные квест-экскурсии формируют за короткое время общее представление об объекте. Для них характерна многотемность.

Новое и интересное направление в туристической сфере – событийный туризм. Он ориентирован на посещение местности в какое-то определенное время, связанное с каким-то событием. Например, это может быть связано с уникальными датами, значимыми общественными праздниками, возможно редкими природными явлениями. Такой вид туризма включает в себя мероприятия культурного, этнографического, фольклорного или выставочного видов.

Например, в Куйбышевской ЦБС (Новосибирская обл.) разработана событийная экскурсия, посвященная 295-летию г. Куйбышева. Многие экскурсанты выбрали видеомаршрут «Мифы и легенды старого города». Они побывали в особняках – бывших владениях самых богатых людей города, узнали легенды о затерянных несметных сокровищах в подземных ходах…

Следующим этапом работы над реализацией экскурсионной деятельности в библиотеках стал переход от традиционных экскурсий к электронным. Именно потому, что экскурсии в электронном формате востребованы и очень просты в использовании, сотрудниками многих библиотек проводится оцифровка познавательных маршрутов. Здесь также можно выделить 2 вида электронных экскурсий:

* Виртуальная экскурсия — это организационная форма, характеризующаяся виртуальным воспроизведением реально существующих объектов для доступного самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов, решения разнообразных заданий и т. д. Основные преимущества такой экскурсии:· доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и отсутствие больших материальных и временных затрат.
* Интерактивная экскурсия – это экскурсионная программа, предполагающая активное взаимодействие экскурсовода и экскурсантов, а также взаимодействие экскурсантов между собой. Обязательно включает в себя многоголосье, мыследеятельность, свободу выбора и создание ситуации успеха.

В качестве примера можно привести официальный портал Президентской библиотеки им. Б. Н. Ельцина, который запустил виртуальные 3D-туры. Один из них – по крейсеру «Аврора». Его разработали сотрудники библиотеки вместе с коллегами из Центрального военно-морского музея. Теперь все желающие могут из любого уголка мира прогуляться по военному кораблю посетить укромные уголки легендарного крейсера и увидеть экспонаты, недоступные для большинства туристов.

Хочется отметить, что особое место в развитии краеведческого туризма занимают библиотечные краеведческие уголки и мини-музеи, где представлены материалы декоративно-прикладного, этнографического и исторического характера. Создание подобных музеев подчеркивает уникальность библиотек и положительно влияет на их имидж, позволяя стать полноправными членами туристической отрасли. Так, в Томской областной детско-юношеской библиотеке создан и действует «Музей малой национальной игрушки». Коллекция музея насчитывает более 60 экспонатов, среди которых куклы и игрушки из разных регионов России и зарубежных стран.

Хочется отметить, что опыт российских библиотек по продвижению туристического потенциала способствует привлечению большого числа читателей, созданию комфортной информационной среды для жителей и туристов. И в целом, формированию положительного имиджа библиотек. Основной акцент библиотеками сделан на предоставление информационных услуг и проведение экскурсий.

**Список использованных источников:**

* Таганрогская библиотека имени А.П. Чехова : [сайт]. – Таганрог. – URL: <http://www.taglib.ru/index.html> (дата обращения: 22.03.2022). - Текст : электронный.
* Википедия : [сайт]. – URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D0%B7%D0%BC> (дата обращения: 18.03.2022). – Текст : электронный.
* Голощапова З. По следам Андрея Белого: литературно-краеведческий проект по продвижению творчества писателя // Библиополе. 2017. № 1. С. 71–72.
* Изотова М.А., Матюхина Ю.А. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Научная книга, 2006. – 136с.