**«Библиотека, дети и социальные сети: опыт работы МБУК Песчанокопского района Межпоселенческой центральной библиотеки»**

Во всём мире, и в том числе в России наблюдается кризис чтения. Но не надо забывать, что библиотеки являются одним из важнейших социальных институтов, способных решать задачи продвижения книги и чтения. Поэтому условием успешной деятельности библиотеки в рамках продвижения чтения, «Межпоселенческая центральная библиотека» Песчанокопского района считает сосуществование и взаимодействие с новейшими технологиями, правильное понимание своего места и роли в современном информационном пространстве. При этом миссия библиотеки – привлечение к чтению – не меняется, а обретает новую форму и содержание, получает новый потенциал. Современные технологии могут стать инструментом, который способен развить не только доступ к чтению, но и мотивацию к нему.

Наша библиотека старается идти в ногу со временем, так как возможности интернета позволяют заниматься продвижением книги и чтения вне территориальных и временных рамок. Современным и удобным инструментом для этого может быть сайт библиотеки. У нас такой есть Одной из эффективных и распространенных форм нашей работы в продвижении книги и чтения на сайте является выставочная работа. Кроме сайта библиотеки виртуальные выставки размещаются и на странице библиотеки в ВКонтакте.

Имеют свои страницы в ВКонтакте Детский отдел *(библиотекари: Кривенко Людмила Сергеевна, Игнатенко Ольга Анатольевна)* и Зареченский отдел (*библиотекарь Кизилова Елена Николаевна)* Межпоселенческой центральной библиотеки Песчанокопского района.

Люди заходят с разными запросами: кто-то подписывается из любопытства, кому-то интересна сама библиотека, кто-то активно пользуется соцсетью, как каналом связи. Самая популярная рубрика у нас в Вконтакте для малышей «Читаем с Ксюшей», для ребят постарше виртуальная рубрика в «Одноклассниках» - «Библиотечный калейдоскоп», также блог «Интересные странички». Библиотекари делают на страницах обзоры книг, виртуальные экскурсии, виртуальные путешествия, где рассказывают ребятам о книгах, писателях. Делают интересные сообщения, проводят викторины, громкие чтения, чтение сказок под музыку, театрализованные чтения, то есть стремятся привлечь детей всех возрастных групп к книге и чтению любыми способами!

Еще одной из распространённых форм работы нашей библиотеки в социальных сетях является создание и размещение буктрейлеров – коротких видеороликов, рассказывающих в произвольной художественной форме о какой-либо книге. Цель таких роликов – продвижение чтения, привлечение внимание к книгам при помощи визуальных средств. Такие ролики снимают к современным книгам и к книгам, ставшим литературной классикой, краеведческим изданиям.

Одним из самых удачных виртуальных проектов этого года я считаю созданный и запущенный в социальных сетях онлайн-квест к Дню защиты детей «Детство сказочная страна». Это было не простое испытание для любителей книг и квестов. Игра проходила с 1 по 5 июня и состояла из шести маршрутов. Задача участников состояла в том, чтобы пройти все маршруты, собрать все кодовые фразы и составить из них связный текст. Все, кто удачно прошел квест, правильно собрал текст и заполнил Анкету участника получили не только массу положительных эмоций, но и именные дипломы. Всего их выдано 145.

Квест получил огромное количество откликов, игра многим понравилась, что после ее прохождения коллеги писали и просили поделиться инструкцией по его созданию. Поэтому мне кажется, если твоим коллегам нравится, значит все прошло на «отлично».

Подготовила материал

ведущий методист

МБУК Песчанокопского района «МЦБ» Юдина Н.Н.